**CSS personalizado - Botão:**  
  
crie uma animação em loop com uma transição entre as cores #089CE6, #005F8F e #089CE6, de uma forma suave do início ao fim e quando a animação reiniciar também. Aplique isso apenas no background do botão.

**CSS gerado no vídeo:**

selector .elementor-button-link {

background: linear-gradient(90deg, #089CE6, #005F8F, #089CE6);

background-size: 200%;

animation: background\_anim 10s ease-in-out infinite;

}

@keyframes background\_anim {

0% {

background-position: 0 50%;

}

50% {

background-position: 100% 50%;

}

100% {

background-position: 0 50%;

}

}

**CSS personalizado - Background:**

crie uma animação em loop entre as cores #089CE6, #005F8F e #089CE6 para o background do container. Quero que seja uma transição suave entre essas cores. Faça com que seja um loop de transição suave do início ao fim, e também quando a animação de reinicia.

**CSS gerado no vídeo:**

selector {

animation: colorLoop 6s ease infinite;

}

@keyframes colorLoop {

0% {

background-color: #089CE6;

}

50% {

background-color: #005F8F;

}

100% {

background-color: #089CE6;

}

}

**Comando utilizado para gerar o conteúdo do site pelo Chat GPT:**  
  
Finja que você é um copywritter experiente, e tenha sido contratado por um gestor de tráfego chamado "Pedro Cabral" para desenvolver toda a copy de uma landing page que ele quer fazer para oferecer os próprios serviços.

Ele quer uma LP com a seguinte estrutura:

1) banner inicial com título, subtítulo e botão com chamada de ação

2) seção com o título "O que a sua empresa ganha com isso?", um breve parágrafo explicativo sobre o assunto, uma lista de 05 benefícios que as empresas ganham com os serviços de gestão de tráfego pago e um botão de chamada de ação

3) seção dos serviços da empresa contendo 1 título chamativo e 4 cards de serviços contendo título e subtítulo. Os serviços são: Facebook Ads, Google Ads, Google meu negócio e Linkedin Ads. Ao final, um botão de chamada de ação.

4) Uma seção sobre o especialista, contendo um título, 2 parágrafos sobre a história do gestor de tráfego e uma chamada ao final.

5) Uma seção de chamada de ação, contendo um título bem persuasivo, um parágrafo curto e um botão de chamada de ação.

6) Uma seção de perguntas frequentes, contendo um título e 10 perguntas frequentes (escreva essas perguntas assim como as suas respectivas respostas)

7) Rodapé (contendo política de privacidade, copyright e no fim os botões das 4 principais redes sociais)

Desenvolva o conteúdo dessa página com uma linguagem chamativa, persuasiva, amigável, moderna e informal, focada nos benefícios e resultados gerados para a audiência desse gestor. Para cada seção, faça títulos legais que condizem com o contexto de cada parte do site. Tente também trabalhar alguns gatilhos de urgência e exclusividade durante a copy.